

LIGNES DIRECTRICES SUR L'UTILISATION DU LOGO DES CIM^{MD}

- i LOGO DE CIM^{MD}
- ii ÉLÉMENTS DU LOGO ET UTILISATIONS
- iii DÉGAGEMENT
- iv VERSIONS ACCEPTABLES DU LOGO



Titres de compétence qui ont leur importance



i LOGO DES CIM^{MD}

En tant que sous-marque de CSI, le titre de gestionnaire de placements agréé (CIM^{MD}) atteste des connaissances nécessaires pour exercer auprès des clients des fonctions de gestion de placements discrétionnaire. Le nouveau logo des CIM^{MD} est une variante du sceau circulaire de CSI, et il est facilement repérable comme sous-marque de la famille CSI. Le sceau est du même rouge vif que le logo de CSI, ce qui le rattache à la marque CSI et accentue l'équivalence du titre, au point de vue réglementaire, avec celui de CFA. Le sceau rouge offre un contraste visuel avec l'acronyme en lettres noires et représente la gestion de placements discrétionnaire qu'autorise le titre.

Le logo des CIM^{MD} comporte deux éléments graphiques : le symbole (avec l'acronyme) et les lettres de marque. Ils sont reliés les uns aux autres dans des proportions fixes qui ne doivent jamais être modifiées.

L'acronyme « CIM » est une marque déposée. Veuillez consulter la section 4.7 du Guide des normes graphiques de CSI pour connaître les façons autorisées d'utiliser la marque de commerce.

Toutes les versions acceptables du logo des CIM^{MD} sont disponibles auprès du service du Marketing, en tant qu'illustration numérisée, dans une gamme de formats de fichiers.

Variante composite



Symbole



ii ÉLÉMENTS DU LOGO ET UTILISATION

Le logo du titre de CIM^{MD} comporte un symbole (l'acronyme du titre entouré du sceau circulaire stylisé) et des lettres de marque.

LOGO COMPOSITE

Dans la variante composite, le logo comporte un symbole et des lettres de marque. Bien que le symbole puisse être utilisé de façon autonome (voir ci-contre), les lettres de marque ne peuvent jamais être utilisées seules.

La variante composite constitue la version privilégiée du logo.

Il est recommandé d'utiliser la variante composite du logo sur tous les documents juridiques et professionnels, ainsi que sur les documents de publicité et de promotion :

- lorsqu'il s'agit de la première occurrence du logo
- lorsque le public cible n'est pas familiarisé avec ce titre.

SYMBOLE

Le symbole peut être utilisé de façon autonome à des fins de valorisation de la marque :

- lorsque le public cible est familiarisé avec ce titre
- lorsque l'utilisation de la variante composite est impossible, en raison de contraintes d'espace horizontal.

iii DÉGAGEMENT

Afin que le logo soit bien lisible dans toutes les applications, des normes ont été établies concernant la taille minimum et l'espace protégé.

ESPACE PROTÉGÉ

Dans le but d'assurer la clarté et l'impact visuel, le logo composite ou le symbole devrait toujours figurer dans une zone dégagée d'au moins $\frac{1}{4}$ du diamètre de la portion « symbole » du logo. Aucun autre élément graphique (images, texte, etc.) ne doit apparaître dans cet espace.



TAILLE MINIMUM

En version imprimée, la portion circulaire du logo ne devrait jamais être reproduite d'une taille inférieure à 0,375 po (3/8 po) de hauteur, afin d'en assurer la lisibilité et l'impact visuel. La taille minimum de la police est de 5,145 points.

AUTRE RESTRICTIONS RELATIVES À L'UTILISATION

L'uniformité est essentielle pour assurer la reconnaissance de la marque CSI. N'utilisez jamais le logo d'une façon qui lui donnerait l'air de manquer d'uniformité, d'être négligeable ou de ne pas être à sa place.

- Ne reproduisez jamais le logo dans le corps du texte.
- N'entourez jamais le logo d'une bordure.
- Ne reproduisez jamais le logo dans des couleurs non officielles.
- Ne combinez jamais le logo avec d'autres éléments graphiques ou du texte afin de créer de nouveaux symboles pour des programmes, des produits ou des événements.



Taille minimale 0,375 po

Pour obtenir les lignes directrices complètes relatives à la marque CSI, veuillez consulter le Guide de normes graphiques de CSI.



Positif, deux couleurs



Noir

Une couleur inversée
sur fond rouge foncé CSIUne couleur inversée
sur fond noir

N'UTILISEZ PAS de couleurs
inversées sur un fond de la couleur
officielle du titre professionnel

iv VERSIONS ACCEPTABLES DU LOGO

VERSIONS POSITIVES PRIVILÉGIÉES

Essayez toujours d'utiliser le logo dans sa version positive bichrome. Dans les applications où la seule couleur disponible est le noir, utilisez la version noire positive monochrome.

AUTRES VERSIONS INVERSÉES

Certaines applications ne permettent pas d'utiliser les versions positives privilégiées du logo. Dans des applications inversées, le logo peut figurer sur une surface d'un noir intense, ou sur une surface du rouge foncé de CSI; le logo **ne doit pas** figurer inversé sur la couleur officielle du titre.

Des illustrations numérisées approuvées sont disponibles auprès du service du Marketing.